

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ЦЕНТР
ВЫЯВЛЕНИЯ, ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ СПОСОБНОСТЕЙ
И ТАЛАНТОВ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ «ВЕРШИНА»

Принята на заседании
педагогического совета
от « 02 » 02 20 4 г.
протокол № 6



Утверждаю:

З.Г. Вардашева 20 04 г.

Директор ГБОУ «Вершина»

З.Г. Вардашева Вардашева З.Г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Студия медиа-журналистики»**

1 модуль

направленность: социально-гуманитарная

возраст обучающихся: 13-17 лет

срок реализации: 3 месяца

Автор – составитель:
Суркова Анна Руслановна,
педагог дополнительного образования
ГБОУ «Вершина»

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Студия медиа-журналистики» социально-гуманитарного направления предназначена для обучающихся 13-17 лет, проявляющих способности в данной области и интерес к журналистике и издательской деятельности газет и журналов.

Программа рассчитана на 3 месяца, 48 часов с режимом занятий 2 академических часа 2 раза в неделю. Продолжительность академического часа- 45 минут.

Форма реализации программы: очная.

Актуальность программы обусловлена тем, что в современных условиях пресса, телевидение и радиовещание приняли на себя миссию коллективного пропагандиста, агитатора, организатора, полноценно и разносторонне выполняя возложенные на себя функции. Средства массовой информации глубоко анализируют тенденции и явления внутренней и международной жизни, экономические и социальные процессы, активно поддерживают все новое, передовое, поднимают актуальные, волнующие людей проблемы, предлагают пути их решения. Журналистика все более явственно выступает средством отражения и познания действительности.

Одна из задач данной программы: научить подростков анализировать информацию, критически относиться к любым сообщениям, отличать достоверные данные от ложных, проверять источники информации, не только в рамках журналистской работы, но и в обычной жизни. Кроме того, актуальность программы связана с особенностями подросткового возраста, потребностями школьников в общении и самовыражении. Эти потребности они могут реализовать в процессе работы над проектированием и созданием мультимедийных продуктов.

Обучение по программе «Студия медиа-журналистики» даст возможность ребенку проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, помочь определить его профессиональный выбор в современных реалиях.

Программа призвана создать условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Журналистская деятельность – мощное воспитательное средство, а также средство повышения интереса к учебе. Эта работа способствует сплоченности детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению социального статуса, становлению личности.

Программа направлена на выявление и развитие способностей и талантов детей и составлена на основании нормативных документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (ред. от 02.07.2021);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. N 678-р);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 "Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей" (с изменениями 02.02.2021 г. № 38);
- «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»// Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28;
- Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

Формы проведения занятий: беседа, практическое занятие, мастер – класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, мастер-класс, экскурсия.

Отличительные особенности программы: использование в качестве основной педагогической технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиапроектов, т.е. создание конкретного, уникального медиапродукта – интернет-сайта, видеоролика, презентации и т.д. Приоритетной целью медиапроекта является развитие способностей обучающихся к продуктивной самостоятельной и групповой творческой деятельности в современной информационно среде.

Цель программы: формирование у обучающихся интереса к творческим профессиям в мире медиа, подготовка к профессиональному самоопределению.

Задачи программы:

- знакомство с основными понятиями журналистики, журналистскими жанрами, освоение различных инструментов для создания журналистского контента;
- развитие литературно-журналистских навыков, а также творческих способностей у обучающихся;
- применение полученных теоретических знаний на практике;
- профориентация – проба обучающихся в профессии журналиста, наработка портфолио для поступления в ВУЗы.

Регулятивные: самостоятельно формулировать тему и цели занятия, сохранять цель и задачи на протяжении занятия, работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность; соотносить планируемые и реальные результаты своей деятельности, соотносить свои действия с целью и исправлять ошибки, понимать причины успеха/неуспеха, делать выводы и корректировать свою работу и поведение;

Познавательные: излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи; самостоятельно выстраивать рассуждения; осуществлять анализ, устанавливать аналогии; выбирать из предложенных и самостоятельно искать средства для решения задач; самостоятельно разрабатывать проектные продукты, используя разнообразные источники и материалы, оформлять результаты своей деятельности, представлять их на современном уровне;

Коммуникативные: строить позитивные отношения в процессе учебной деятельности, критически относиться к своему мнению, корректировать его; корректно и аргументировано отстаивать свою точку зрения; целенаправленно

использовать информационные ресурсы для достижения цели, осуществления совместной продуктивной деятельности;

Воспитательные: знать правила техники безопасности в специализированном кабинете, адекватно оценивать пользу и вред от работы за компьютером, уметь организовать свое рабочее время, распределять силы.

Содержание программы

Учебный план

Модуль 1

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля / аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику.	8	4	4	педагогическое наблюдение; выполнение практических заданий педагога
1.1	История журналистики. Журналистика как профессия.	8	4	4	педагогическое наблюдение; выполнение практических заданий педагога
2	Письменные жанры журналистики.	40	12	28	педагогическое наблюдение; выполнение практических заданий педагога
2.1	Структура текста. Сторителлинг.	10	3	7	педагогическое наблюдение; выполнение практических заданий педагога
2.2	Информационные жанры (заметка, репортаж, интервью)	10	3	7	педагогическое наблюдение; выполнение практических заданий педагога

2.3	Аналитические жанры (интервью, статья, лонгрид)	10	3	7	педагогическое наблюдение; выполнение практических заданий педагога
2.4	Публицистические жанры (очерк, статья)	10	3	7	педагогическое наблюдение; выполнение практических заданий педагога
	ИТОГО:	48			

Содержание учебного плана

1. Введение в журналистику (теоретические и семинарские занятия).

Тема 1.1 История журналистики

Теория: краткий обзор истории журналистики в России – от создания первой газеты Петром I до наших дней, знакомство с образцами журналистских текстов, а также с выдающимися персоналиями в журналистике.

Практика: семинар, обсуждение прочитанных материалов.

Журналистика как профессия.

Теория: цели и задачи журналистики, права и обязанности журналиста в России, обзор структуры редакции.

Практика: семинар, деловая игра.

2. Письменные жанры журналистики;

Тема 2.1. Структура текста. Сторителлинг.

Теория: знакомство со структурой написания текста по схеме сторителлинга. Ключевые точки развития «сюжета» в тексте. Композиционная структура (линейная, кольцевая), использование деталей.

Практика: самостоятельное написание обучающимся заметок, репортажей, интервью.

Тема 2.2 Информационные жанры (заметка, репортаж, интервью)

Теория: знакомство со структурой написания информационного текста, стандартами написания заметок, репортажей и интервью, знакомство с примерами из современной практики СМИ.

Практика: самостоятельное написание обучающимся заметок, репортажей, интервью.

Тема 2.3 Аналитические жанры (интервью, статья, лонгрид)

Теория: знакомство со структурой написания аналитического текста, стандартами написания статей, лонгридов, отличия информационного интервью от аналитического, знакомство с примерами из современной практики СМИ.

Практика: самостоятельное написание обучающимся аналитического интервью, статьи, лонгрида.

Тема 2.4 Публицистические жанры (очерк, статья)

Теория: знакомство со структурой написания публицистического текста, стандартами написания очерков, отличие публицистической статьи от аналитической, проблема выражения собственного мнения в журналистике, знакомство с примерами из современной практики СМИ.

Практика: самостоятельное написание обучающимся аналитического интервью, статьи, лонгрида.

Планируемые результаты

Приобретенные на занятиях навыки обучающиеся смогут реализовать не только непосредственно на занятии, но и при составлении индивидуальных проектов, а также в жизни, развивая свои личные блоги в различных социальных сетях.

По итогам освоения программы обучающиеся *будут понимать/знать:*

- сущность и особенности журналистской информации;
- возможности и области применения информационных текстов в различных журналистских форматах и жанрах;
- назначение и возможности программ для создания и обработки текстового, визуального и аудио-контента;
- устройство и структуру редакционного коллектива, навыки работы в команде.

будут уметь:

- следовать требованиям техники безопасности, эргономики и ресурсосбережения при работе со средствами информационных и коммуникационных технологий;
- определять наиболее предпочтительный способ представления информации для решения конкретной задачи.
- создавать графические и текстовые документы и задавать их параметры, сохранять документы в различных форматах, копировать информацию из одного документа в другой;
- находить и обрабатывать информацию на заданную тему;
- составлять план и структуру текста, выделять важную информацию и детали.

Формы контроля (аттестации) и оценочные материалы

Входной контроль проходит в виде собеседования и анкетирования, в ходе которого педагогом выявляются интересы и склонности подростков.

Промежуточный контроль осуществляется в форме оценки выполненных работ. Таким образом, определяется качество усвоения обучающимся содержания образовательной программы и способность его применять свои знания в дальнейшем самостоятельно.

Итоговый контроль проводится в форме выполнения и защиты итогового проекта.

Условия реализации программы

материально-техническое обеспечение

- обучающийся обеспечивается: персональный компьютером (ноутбуком);
- мультимедийный проектор (интерактивная доска);
- принтер (МФУ)

кадровое обеспечение

обучение по программе реализует преподаватель Медиа-центра СОГУ

информационное обеспечение

- пакет офисных программ;
- Adobe Illustrator или аналог;
- Adobe InDesign или аналог;
- Adobe Acrobat Pro или аналог;
- любой интернет-браузер.

Календарный план воспитательной работы

<i>№ п/п</i>	<i>Тема мероприятия</i>	<i>Дата</i>
1	90 лет со дня рождения лётчика-космонавта СССР Юрия Алексеевича Гагарина (1934-1968)	9 марта 2024 г.
2	Всемирный день поэзии	21 марта
3	Международный день театра	27 марта
4	Беседы, посвященные государственным и народным праздникам	в течение периода

5	190 лет со дня рождения русского мецената, собирателя живописи Сергея Михайловича Третьякова (1834-1892)	3 марта
6	215 лет со дня рождения Николая Васильевича Гоголя (1809-1852)	1 апреля
7	Международный день детской книги	2 апреля
8	455 лет со дня рождения английского поэта и драматурга Уильяма Шекспира (1564-1616)	23 апреля
9	225 лет со дня рождения французского писателя Оноре де Бальзака (1799- 1850)	20 мая
10	165 лет со дня рождения английского писателя Артура (Игнатиуса) Конан Дойла (1859-1930)	22 мая

Календарный учебный график

<i>Модуль</i>	<i>Дата начала обучения по программе</i>	<i>Дата окончания обучения по программе</i>	<i>Всего учебных недель</i>	<i>Количество учебных часов</i>	<i>Режим занятий</i>
1	1 марта 2024 г.	31 мая 2024 г.	12	48	2 раза в неделю по 2 часа (1 учебный час – 45 минут)

Список литературы

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие.- М.: Издательство МГУ, 1999. - 224 с.
2. Градюшко А. А. Основы интернет-журналистики: учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. 1-23 01 08-03 "Журналистика (веб-журналистика)" / А. А. Градюшко. –Минск : БГУ, 2012. – 152 с.
3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие /А.В.Колесниченко.— М.: МГУ, 2010. — 192 с. ISBN 978-5-211-05510-0
4. Коханова Л.А., Калмыков А.А. - Основы теории журналистики: учебное пособие; издательство: Юнити-Дана, 2009 г.
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов/ Тертычный А.А.— Электронные текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 350 с.

Рекомендуемая литература:

1. Бениушас В. Интерактивные игры для юных журналистов. Руководство учителя. – Донецк: 2012, – 52 с.
2. Занимательная журналистика. Специальный выпуск. // Большая переменка. – 25.12.2015.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.
4. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов: учебное пособие. – М.: Флинта, 2019. – 256 с.
5. Лементуева Л.В. Разминка для диктора. – М.: Инфа-Инженерия, 2018. – 100 с.
6. Майнцер Кристен. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – М.: Эксмо, 2020. – 224 с.
7. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 450с.
8. Маклеод Г., Маклеод М. Создай свою вселенную. Как придумывать истории, персонажей и развить воображение. – М.: МИФ, 2017. – 224 с.
9. Медынский С.Е. Мастерство оператора-документалиста. – М.: «Издательство 625», 2004. – 144 с.
10. Рогаткин Д.В. Руководителю молодежной телестудии. – Петрозаводск: Юниорский союз «Дорога», 2016.
11. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Самарцев О.Р.— Электронные текстовые данные.— М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2015.— 528 с.
12. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2014. – 256 с.
13. Солнцева Т.В. Вторая древнейшая, или как стать акулой пера. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 254 с.
14. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. – СПб.: Питер, 2017. – 192 с.